



# construcción

REVISTA OFICIAL DE CÁMARA GUATEMALTECA DE LA CONSTRUCCIÓN



# Especificaciones para artes impresos

FORMATOS: LOS ARTES SE RECIBEN ÚNICAMENTE EN PDF, 300 DPI DE RESOLUCIÓN AL TAMAÑO FINAL CON SUS RESPECTIVOS EXCESOS, MODO DE COLOR CMYK, TEXTOS EN PATHS O CURVAS.

- Bleed (excesos) 0.125"
- Margenes (0.25" para cada lado)
- Área de texto y logotipos.

**PÁGINA DOBLE  
O DESPLEGABLE**  
11 X 17 pulg.

**ÁREA DE TEXTO**  
10.25 X 16.25 pulg.

**EXCESOS**  
11.25 X 17.25 pulg.

**CUARTO  
DE PÁGINA**  
3.325 X 9.25 pulg.

**CINTILLO  
PORTADA**  
8.5 X 1.25 pulg.

**ÁREA DE TEXTO**  
8.25 X 1 pulg.

**EXCESOS**  
9 X 1.75 pulg.

**PÁGINA  
COMPLETA**  
Carta (8.5\*11")

**ÁREA DE TEXTO**  
8 X 10.5 pulg.

**EXCESOS**  
8.75 X 11.25 pulg.

**1/ 2 PÁGINA  
VERTICAL**  
3.325 X 9.25 pulg.

**1/ 2 PÁGINA  
HORIZONTAL**  
6.925 X 4.45 pulg.

**CINTILLO  
INTERIORES**  
6.95 X 1.17 pulg.





## TARIFARIO 2015

ESPACIO	MEDIDA - PULGADAS	TARIFA 2015
Contraportada exterior	8.5x11	Q11,500.00
Portada interior	8.5x11	Q10,700.00
Contraportada interior	8.5x11	Q10,300.00
Desplegable portada	17x11	Q17,700.00
1a. Página preferencial impar	8.5x11	Q9,350.00
2a. Página preferencial impar	8.5x11	Q9,350.00
1 Página interior	8.5x11	Q8,500.00
1/2 Página horizontal	6.925x4.45	Q4,800.00
1/2 Página vertical	3.325x9.25	Q4,800.00
1/4 Página	3.325x4.45	Q2,800.00
Desplegable interior		Q7,650.00
Publireportaje	8.5x11	Q5,200.00
Cintillo Portada	8.5x1.25	Q11,600.00
Cintillo interior horizontal	7.5x1.25	Q2,800.00
Cintillo interior vertical	2.5x9.25	Q3,800.00

\*Tarifas no incluyen comisión de agencia publicitaria.

\*CGC está exento del IVA e ISR, según resolución SAT-IRG-CRC-AOTG-UART-199-2003 de fecha 06 de marzo de 2003

## DESCUENTOS APLICABLES

### DE 2 A 5 ANUNCIOS:

5% De descuento y 1 nota de RRPP en el período del contrato.

### DE 6 ANUNCIOS EN ADELANTE:

10% De descuento y 2 notas RRPP en el período del contrato.



Es una pieza comercial con diseño editorial, enfocada de manera más institucional. El contenido está disponible para información relacionada con: lanzamiento de productos, RRPP, presentación de foros, charlas técnicas, conferencias, etc. Una combinación entre noticia empresarial y relaciones públicas, quedando a criterio del medio la edición del contenido. (Queda excluída totalmente la publicidad, ofertas o promociones).



Este espacio consta de:

1 página con 400 palabras,  
logotipo y 2 fotografías.

1 página con 300 palabras,  
logotipo y 3 fotografías.



**\*Consultar con ejecutivo de cuentas  
otras versiones disponibles**

El texto del contenido deberá desarrollarse en formato Word. Logotipo de marca o producto en vectores. Fotografía en formato JPG, con un mínimo de 300dpi de resolución.